

STICHTING
VRIENDEN VAN



de IJSELHOEVE

BELEIDSPLAN 2022-2025

Naam Stichting Vrienden van de IJsselhoeve

RSIN Nummer 864152460

KvK 87062666

Referentie	Beleidsplan_VriendenvdIJsselhoeve
Datum	30-06-2022
Laatst bijgewerkt	27-01-2023
Status	Definitief
Versie	1.4
Auteur(s)	Eljee Bergwerff en Ewout Suithoff

1. Inleiding

In 2022 werd de stichting opgericht.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode april 2022 – december 2025

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode. Dit beleidsplan is een organisch document en zal in de komende periode worden verrijkt. Uiterlijk halverwege 2023 zal er een uitgebreider document beschikbaar zijn en online worden gepubliceerd. Dit omdat het aantal bestuursleden nog zal groeien en wij hen willen betrekken bij het verder verrijken van dit document. Uiterlijk maart 2023 zal het derde bestuurslid zijn aangetrokken en geïnstalleerd.

2. Visie en Missie

2.1 Visie

Het bestuur van stichting de Vrienden van de IJsselhoeve ziet de boerderij en omringend land als oase van rust waar vrijheid wordt ervaren. Wij wensen bezoekers en passanten rust, veiligheid, vreugde en vrijheid toe. Alles op de boerderij, de opstal, het land, de dieren zien we en gebruiken we als gereedschap. Hierbij is ons doel dat we meer mensen laten profiteren van de rust en ruimte van het terrein. Zo kunnen we zoeken naar verbindingen op sociaal en maatschappelijk gebied. Door mensen met verschillende achtergronden, leeftijden en culturen samen te brengen ontstaat een bruisend sociaal netwerk, een kleine community, waar iedereen zich gezien en gewaardeerd voelt en perspectief voor de toekomst ervaart.

2.2. Missie

De doelstelling van onze stichting is:

A.

- (doen) organiseren van activiteiten in de ruimste zin van het woord om mensen uit verschillende doelgroepen bij elkaar te brengen, een sociaal verbindend rendement te behalen door isolement te verlichten.
- het creëren van werkplekken waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een werkervaringsplaats vinden.
- mensen op educatieve wijze kennis te laten maken met wat de (natuurlijke) omgeving te bieden heeft.
- het aanbieden van een zgn. time out plek waar mensen in nood tijdelijk onderdak vinden.
- het verzamelen van giften in geld, goederen of tijd met als doel de bovenstaande doelstellingen te realiseren

B.

De Stichting tracht dit doel te bereiken door

- het mobiliseren van mensen die zich voor deze doelstellingen willen inzetten, vrijwillig en/of betaald
- het werven van sponsors, het verkrijgen van giften, het organiseren van acties en alle activiteiten die nodig zijn om een gezonde financiële basis te verkrijgen die nodig is voor het bewerkstelligen van het doel.

C.

De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

3. Ambities

In de komende periode zal onze missie en visie verder worden vorm gegeven. Dit willen wij doen in samenwerking met de bestuursleden van de stichting waarmee wij minimaal 2 keer per jaar willen klankborden om naast het verfijnen van dit document ook concrete projecten te bespreken maar vooral de meerjarenstrategie concretiseren.

3.1 Projecten

Voorbeeld project 1:

In 2023 gaan wij met stichting Present in gesprek om een duurzame overeenkomst mee te bespreken. Het doel daarvan is om het bestaande netwerk uit te breiden en verschillende doelgroepen met elkaar in contact te brengen.

Voorbeeld project 2:

Voor de zomervakantie van 2023 worden er 1 of 2 vluchtelingen uit de Oekraïne opgevangen in het logeershuis. Samen met de andere bewoners op het erf zullen wij hen kennis laten maken met de Nederlandse cultuur en ons netwerk bevragen op concrete werkervaringsplaatsen.

Voorbeeld project 3:

De oude schapenschuur zal worden omgebouwd naar een nieuw multifunctionele ruimte in een oud jasje. Het zal de nieuwe hub (centrum) van het terrein zijn waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een werkplek kunnen vinden in de lunchroom/ koffie en thee tuin en verschillende activiteiten een thuis zullen vinden.

Voorbeeld project 4:

Het tiny house wordt gebruikt als time-out voorziening waar mensen maximaal een maand kunnen verblijven, rust kunnen nemen en kunnen meedraaien in de dynamiek van de kleinschalige leefgemeenschap. Men heeft de mogelijkheid geregeld mee te eten en mee te helpen bij gezamenlijke activiteiten.

3.2 Verantwoording

Voorbeelden:

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons sociaal en financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website.

Daarnaast rapporteren wij aan de vrienden van de IJsselhoeve over de voortgang van onze projecten via video en foto's.

De rapportage wordt opgenomen op onze website. Wij streven ernaar om de maatschappelijke impact van onze projecten te communiceren door

bijvoorbeeld het verhaal van een tijdelijke bewoner of passant te vertellen over hoe het verblijf op de IJsselhoeve haar leven heeft veranderd. Rapportages en life story's worden geplaatst op onze website en gedeeld via de bekende sociale mediakanalen.

3.3 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

- Nieuwe vrienden van de IJsselhoeve (donateurs) werven en aanschrijven,
- Contact zoeken met lokale fondsen,
- Landelijke vermogensfonds(en) en andere steunfondsen aanschrijven,
- Eventuele sponsorovereenkomsten afsluiten.
- De gelegenheid geven aan bezoekers en (camping)gasten tot het doen van een donatie bovenop bijvoorbeeld de geleverde diensten (bijv. Een euro per overnachting)

4. Sterkten en zwakten (of Kansen & Bedreigingen)

Kansen

Het sterke punt van onze stichting bij het realiseren van onze doelstelling is het al bestaande netwerk. Er zijn in de afgelopen ruime 10jaar veel passanten geweest die met een regelmaat terugkeren naar deze bijzondere plek aan de IJssel en zich verbonden weten met de locatie. Hen duurzaam verbinden, via een jaarlijkse gift, extra bijdrage bovenop het kampeergeld of de inzet van tijd is een mooie eerste stap om de community te laten groeien.

Een ander sterk punt van de stichting is dat de eigenaren van het terrein de plek, opstal en de verdere fysieke mogelijkheden van de IJsselhoeve inbrengen als middel om de doelstellingen van de stichting te realiseren. De eigenaren zijn enthousiast dat het terrein ingezet kan worden om mensen te verbinden aan elkaar en een sociaal rendement mogelijk is. Dit bied al vanaf de start van de stichting veel mogelijkheden omdat veel van wat er aanwezig is op de IJsselhoeve om niet ingezet kan worden.

Daarnaast zal het communiceren van onze doelstelling naar gasten bezoekers en passanten een uitbreidend effect hebben. Men kan duidelijk zien en ervaren dat we een sociaal rendement nastreven waar iedere bezoeker en betrokkene de vruchten van plukt.

Bedreigingen

In de komende 2-3 jaar zullen wij een oplossing moeten vinden om te focussen op de juiste stap en in de juiste volgorde. De potentie is dermate groot dat dit bedreigend kan zijn voor de bewoners in termen van 'veel werk en een 'te lang gespannen boog'. Hier zal het bestuur met de bewoners en oprichters van de stichting met een regelmaat over in gesprek moeten.

Algemeen bestuurlijke zaken

Bestuurlijke zaken

Bestuursleden die hebben geholpen met het opstarten van de stichting zijn met een zekere regelmaat betrokken geweest bij de ontwikkelingen op het erf. Met hen zal de formele structuur verder worden ingevuld. Te denken valt aan zaken als; vergaderfrequentie, agendapunten, notulen, verslag met actiepunten etc. Om aanvullende bestuurders te vinden zal er gebruik gemaakt worden van bekenden uit het netwerk van de oprichtende bestuursleden en netwerk van de IJsselhoeve.

De bestuurders zullen direct na oprichten de ANBI-status aanvragen om het eenvoudiger mogelijk te maken om giften en schenkingen te ontvangen. NB dit proces loopt ondertussen

In het kader van de AVG zullen wij in 2023 beginnen met het opstellen van een privacy protocol zodat wij medio 2023 voldoen aan de wettelijke regelgeving.

6. Slot

Samenwerkingen en lidmaatschappen

Onze stichting werkt samen met Stichting Present, de organisatie van kampvuur avonden en Jaap Boersema als coach tbv onze doelgroep. En als laatste is er een intensieve samenwerking met de eigenaren van de IJsselhoeve.

7. Voorbeeld Begroting

Begroting 20xx

	Naam Stichting 2022 Begroting	Naam Stichting 2023 Begroting	Naam Stichting 2024 Begroting
BATEN	Nihil	15000	20000
Totaal baten	Nihil	15000	20000
LASTEN		14500	19500
Kosten		0	
RESULTAAT	Nihil	500	500
RESULTAATSBESTEMMING			
Toevoeging/onttrekking aan:			
Overige reserves	0	500	500
Totaal		500	1000